**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - TIN HỌC TP.HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO KẾT THÚC MÔN HỌC**

**LẬP TRÌNH TRÊN WEB**

**XÂY DỰNG TRANG WEBSITE ……**

**GVHD** : Ths. Tưởng Thị Xuân Thu

**Nhóm SVTH** : SST-NHOM

1. Nguyễn Tuấn Đại– 23DH114266 - % đóng góp
2. Lâm Văn Huy–23DH111197 - % đóng góp
3. Trần Thành Đạt–23DH110719- % đóng góp
4. Nguyễn Bảo Luân–23DH114445- % đóng góp
5. Nguyễn Khoa Nam-23DH114470- % đóng góp

***Tp.HCM 12/2022***

NHẬN XÉT GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thành viên 1** | **Thành viên 2** | **Thành viên 3** | **Thành viên 4** | **Thành viên 5** |
|  |  |  |  |  |
| **Nhận xét:** | **Nhận xét:** | **Nhận xét:** | **Nhận xét:** | **Nhận xét:** |
| **Điểm:** | **Điểm:** | **Điểm:** | **Điểm:** | **Điểm:** |

**GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

**(Ký và ghi rõ họ tên)**

NHẬN XÉT GIÁO VIÊN VẤN ĐÁP

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thành viên 1** | **Thành viên 2** | **Thành viên 3** | **Thành viên 4** | **Thành viên 5** |
|  |  |  |  |  |
| **Nhận xét:** | **Nhận xét:** | **Nhận xét:** | **Nhận xét:** | **Nhận xét:** |
| **Điểm:** | **Điểm:** | **Điểm:** | **Điểm:** | **Điểm:** |

**GIÁO VIÊN VẤN ĐÁP 1 GIÁO VIÊN VẤN ĐÁP 2**

**(Ký và ghi rõ họ tên) (Ký và ghi rõ họ tên)**

Mục Lục

[1 ĐẶC TẢ ĐỂ TÀI 1](#_Toc118469597)

[1.1 Lý do chọn đề tài 1](#_Toc118469598)

[1.2 Đặc tả WEBSITE tham khảo 1](#_Toc118469599)

[1.3 Xác định yêu cầu, chức năng WEBSITE mục tiêu (WEBSITE đồ án cuối kì) 1](#_Toc118469600)

[2 LẬP KẾ HOẠCH DỰ ÁN 2](#_Toc118469601)

[2.1 Thiết kế giao diện phát thảo WEBSITE mục tiêu 2](#_Toc118469602)

[2.2 Xác định chức năng cho các đối tượng người dùng tham gia hệ thống WEBSITE mục tiêu 2](#_Toc118469603)

[3 PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG 3](#_Toc118469604)

[3.1 Giới thiệu công nghệ sử dụng phát triển WEBSITE mục tiêu 3](#_Toc118469605)

[3.2 Phân tích thiết kế Front End – Giao diện WEBSITE mục tiêu 3](#_Toc118469606)

[3.3 Phân tích thiết kế cơ sở dữ liệu 3](#_Toc118469607)

[3.3.1 Phân tích thiết kế cơ sở dữ liệu 3](#_Toc118469608)

[3.3.2 Mô hình diagram 3](#_Toc118469609)

[4 KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC 5](#_Toc118469610)

[5 ĐÁNH GIÁ ĐỀ TÀI 6](#_Toc118469611)

**DANH MỤC HÌNH**

LỜI NÓI ĐẦU

Dự án website bán trà sữa của chúng tôi ra đời với mong muốn mang đến cho các tín đồ trà sữa một không gian mua sắm trực tuyến hiện đại, tiện lợi và đầy sáng tạo.

- Website được xây dựng với sự tập trung vào trải nghiệm người dùng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn và đặt mua những ly trà sữa yêu thích chỉ với vài thao tác đơn giản. Chúng tôi cung cấp đa dạng các loại trà sữa từ truyền thống như trà sữa trân châu, trà sữa matcha, đến các hương vị độc đáo được yêu thích trong giới trẻ. Không chỉ dừng lại ở đó, khách hàng còn có thể tùy chỉnh các thành phần như độ ngọt, lượng đá, loại topping theo sở thích cá nhân, tạo ra ly trà sữa đúng "gu" của mình.

-Đặc biệt, chúng tôi luôn chú trọng đến chất lượng sản phẩm, với nguyên liệu được chọn lọc kỹ lưỡng, đảm bảo độ tươi ngon và an toàn vệ sinh thực phẩm. Hệ thống thanh toán an toàn, giao hàng nhanh chóng và đội ngũ chăm sóc khách hàng tận tình sẽ giúp bạn trải nghiệm dịch vụ một cách hài lòng và trọn vẹn. Chúng tôi hy vọng website không chỉ là nơi để khách hàng đặt trà sữa mà còn là một điểm đến để khám phá những xu hướng đồ uống mới và kết nối với cộng đồng yêu thích trà sữa.

LỜI CẢM ƠN

Chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến bạn vì đã tin tưởng và lựa chọn website trà sữa của chúng tôi.

- Sự ủng hộ và yêu mến từ bạn không chỉ là niềm vui mà còn là nguồn động lực to lớn để chúng tôi không ngừng hoàn thiện, mang đến những trải nghiệm tốt hơn mỗi ngày. Từ việc chọn lựa nguyên liệu tươi ngon, xây dựng dịch vụ chu đáo đến việc lắng nghe từng góp ý nhỏ, chúng tôi luôn mong muốn mỗi ly trà sữa bạn nhận được đều mang lại sự hài lòng và niềm vui trọn vẹn.

-Chúng tôi hiểu rằng, có rất nhiều sự lựa chọn ngoài kia, và việc bạn chọn chúng tôi là một sự ưu ái vô cùng quý báu. Đó là lý do vì sao chúng tôi luôn cố gắng nâng cao chất lượng từ sản phẩm đến dịch vụ, để mỗi trải nghiệm của bạn trên website không chỉ dừng lại ở việc thưởng thức trà sữa, mà còn là sự kết nối và cảm nhận sự tận tâm từ phía chúng tôi.

-Hy vọng rằng, trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục có cơ hội được đồng hành cùng bạn, mang đến cho bạn nhiều niềm vui và hương vị mới. Một lần nữa, xin chân thành cảm ơn và chúc bạn có thật nhiều khoảnh khắc ngọt ngào bên ly trà sữa yêu thích!

# ĐẶC TẢ ĐỂ TÀI

## Lý do chọn đề tài (Maycha.com.vn)

-Chọn đề tài dự án website bán trà sữa có thể mang lại nhiều lợi ích và cơ hội thú vị. Dưới đây là một số lý do nhóm em chọn đề tài này:

**1.Thị trường tiềm năng**: Trà sữa là một sản phẩm rất phổ biến, đặc biệt là trong giới trẻ. Thị trường này đang phát triển mạnh mẽ và có nhu cầu cao.

**2.Kinh doanh trực tuyến**: Xu hướng mua sắm trực tuyến ngày càng tăng, và việc có một website bán trà sữa sẽ giúp bạn tiếp cận được nhiều khách hàng hơn, không bị giới hạn bởi vị trí địa lý.

**3.Tính sáng tạo**: Dự án này cho phép bạn thể hiện sự sáng tạo trong thiết kế website, từ giao diện người dùng đến trải nghiệm mua sắm. Bạn có thể tạo ra một trang web hấp dẫn và thân thiện với người dùng.

**4.Quản lý hiệu quả**: Một website bán hàng giúp bạn quản lý đơn hàng, khách hàng và kho hàng một cách hiệu quả hơn. Bạn có thể theo dõi doanh số, phân tích dữ liệu và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

**5.Tiếp thị và quảng bá**: Website là một công cụ mạnh mẽ để tiếp thị và quảng bá sản phẩm. Bạn có thể sử dụng các chiến lược SEO, quảng cáo trực tuyến và mạng xã hội để thu hút khách hàng.

## Đặc tả WEBSITE tham khảo (Maycha.com.vn)

* + - 1. **Giới thiệu tổng quan**:
* **Tên dự án**: Trà Sữa Maycha
* **Mô tả ngắn gọn**: Trang web giới thiệu sản phẩm và thông tin về các món nước của Maycha

2. **Mô tả chi tiết**:

* **Chức năng chính**:
  + Đăng nhập/đăng ký người dùng
  + Tìm kiếm sản phẩm/dịch vụ
  + Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

3. **Giao diện người dùng (UI)**:

* **Trang chủ**: Mô tả các thành phần trên trang chủ như thanh điều hướng, banner, sản phẩm nổi bật, v.v.
* **Giới Thiệu:** Cung cấp thông tin về tin tức, sản phẩm hiện tại và thương hiệu Maycha.
* **Trang chi tiết sản phẩm**: Cung cấp thông tin về cách hiển thị sản phẩm, hình ảnh, mô tả, đánh giá, v.v.

4. **Yêu cầu kỹ thuật**:

* **Ngôn ngữ lập trình**: Ví dụ, HTML, CSS, JavaScript, PHP, v.v.
* **Cơ sở dữ liệu**: Ví dụ, MySQL, PostgreSQL
* **Frameworks và Libraries**: Ví dụ, React, Angular, Bootstrap, jQuery

5. **Yêu cầu phi chức năng**:

* **Hiệu suất**: Thời gian tải trang, tối ưu hóa cho thiết bị di động.
* **Bảo mật**: Cơ chế bảo mật, SSL, bảo mật dữ liệu người dùng.
* **Khả năng mở rộng**: Cách website có thể phát triển và bổ sung thêm chức năng mới.

6. **Các trường hợp sử dụng (Use Cases)**:

* **Mô tả các kịch bản sử dụng**: Ví dụ khách hàng nhìn thấy quán Maycha hoặc thương hiệu Maycha ở ngoài đường phố và muốn tìm hiểu thêm về thương hiệu này

7. **Hình ảnh minh họa**:

* **Wireframes hoặc mockups**: Hình ảnh minh họa (thêm sau)

8. **Kế hoạch triển khai**:

* **Lộ trình thực hiện**: Từ đầu học kì tháng 9 cho tới 20/11/2024
* **Phương pháp kiểm thử**: Các bài kiểm thử để đảm bảo chất lượng website.

## Xác định yêu cầu, chức năng WEBSITE mục tiêu (WEBSITE đồ án cuối kì)

**1. Mục tiêu chính của website:**

- Tăng cường nhận diện thương hiệu: Khẳng định vị thế của thương hiệu trà sữa của bọn em là một trong những thương hiệu trà sữa hàng đầu, tạo ấn tượng mạnh mẽ và dễ nhớ trong lòng khách hàng.

- Tăng doanh thu: Khuyến khích khách hàng đặt hàng trực tuyến, giới thiệu sản phẩm mới và các chương trình khuyến mãi hấp dẫn.

- Xây dựng cộng đồng khách hàng: Tạo ra một nền tảng tương tác, nơi khách hàng có thể chia sẻ trải nghiệm, nhận được hỗ trợ và tham gia các hoạt động của thương hiệu.

- Cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm và cửa hàng: Giúp khách hàng dễ dàng tìm hiểu về menu, thành phần, giá cả và địa chỉ các cửa hàng.

**2. Đối tượng khách hàng:**

- Giới trẻ: Là nhóm khách hàng chính của các thương hiệu trà sữa

- Khách hàng là fan của các món trà sữa trendy: Những người đã từng sử dụng sản phẩm và có thiện cảm với thương hiệu.

**3. Chức năng chính của website:**

\*Trang chủ:

- Giới thiệu ngắn gọn về thương hiệu, sứ mệnh, giá trị cốt lõi.

- Hiển thị các sản phẩm nổi bật, khuyến mãi đặc biệt.

- Có các nút liên kết nhanh đến các trang quan trọng khác.

\*Menu:

- Hiển thị đầy đủ danh sách các sản phẩm, kèm theo hình ảnh và mô tả chi tiết.

- Cho phép khách hàng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm theo danh mục hoặc tên gọi.

- Có tính năng tùy chọn thêm/bớt nguyên liệu.

\*Cửa hàng:

- Hiển thị danh sách các cửa hàng đang hoạt động, kèm theo địa chỉ, số điện thoại và bản đồ.

- Cho phép khách hàng tìm kiếm cửa hàng gần nhất.

\*Liên hệ:

- Cung cấp các thông tin liên hệ chi tiết như địa chỉ, số điện thoại, email, fanpage.

- Có form liên hệ để khách hàng gửi câu hỏi, góp ý.

\*Đặt hàng trực tuyến:

- Cho phép khách hàng đặt hàng trực tuyến và thanh toán qua các hình thức khác nhau.

- Tích hợp với các ứng dụng giao hàng.

- Tài khoản khách hàng:

- Cho phép khách hàng tạo tài khoản, lưu trữ thông tin cá nhân, lịch sử đơn hàng.

- Tích điểm và đổi quà.

\*Tương tác xã hội:

- Tích hợp các nút chia sẻ lên mạng xã hội.

- Cho phép khách hàng để lại bình luận, đánh giá sản phẩm.

**4. Các tính năng bổ sung:**

- Chương trình khách hàng thân thiết: Tích điểm, cấp bậc thành viên, ưu đãi dành riêng cho khách hàng thân thiết.

- Video giới thiệu: Trình chiếu các video giới thiệu về thương hiệu, sản phẩm, quá trình sản xuất.

**5. Yêu cầu về thiết kế:**

- Giao diện thân thiện: Dễ sử dụng, trực quan, phù hợp với mọi đối tượng.

- Màu sắc hài hòa: Sử dụng các màu sắc tươi sáng, trẻ trung, phù hợp với hình ảnh của thương hiệu.

- Tối ưu hóa cho thiết bị di động: Đảm bảo website hiển thị đẹp mắt và hoạt động mượt mà trên các thiết bị di động.

- Tốc độ tải trang nhanh: Giúp người dùng không phải chờ đợi quá lâu để truy cập website.

- Bằng cách đáp ứng đầy đủ các yêu cầu và chức năng trên, website của Trà Sữa Maycha sẽ không chỉ là một công cụ bán hàng hiệu quả mà còn là một kênh truyền thông mạnh mẽ, giúp xây dựng và phát triển thương hiệu một cách bền vững.

# LẬP KẾ HOẠCH DỰ ÁN

## Thiết kế giao diện phát thảo WEBSITE mục tiêu

## Xác định chức năng cho các đối tượng người dùng tham gia hệ thống WEBSITE mục tiêu

# PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## Giới thiệu công nghệ sử dụng phát triển WEBSITE mục tiêu

## Phân tích thiết kế Front End – Giao diện WEBSITE mục tiêu

## Phân tích thiết kế cơ sở dữ liệu

### Phân tích thiết kế cơ sở dữ liệu

### Mô hình diagram

### 

# KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

(Chụp hình Layout, các trang giao diện, chú thích hình đầy đủ, giới thiệu chức năng tương ứng)

# ĐÁNH GIÁ ĐỀ TÀI

* Chức năng đã phân tích ở chương trước
* Những chức năng đã làm được
* Những chức năng chưa làm được
* Hướng phát triển

TÀI LIỆU THAM KHẢO